

ASAMBLEA EXTRAORDINARIA ASEPLAS



Estado de Situación Financiera
Al 31 de diciembre 2024

ACTIVOS		PASIVO Y PATRIMONIO	
ACTIVOS CORRIENTES		PASIVOS CORRIENTES	
Efectivo y equivalentes	US\$ 16.850,95	Cuentas y doc. por pagar	US\$ 8.181,97
Cuentas por cobrar	54.289,01	Otras obligaciones corrientes	19.989,74
Servicios y pagos anticipados	45,55	Anticipos Feria Iplas	17.308,90
Impuestos a favor	9.264,82	Total Pasivo Corriente	45.478,61
Proyectos en proceso Iplas 2025	33.251,65		
Total Activo Corriente	113.701,98		
ACTIVOS NO CORRIENTES		PATRIMONIO NETO	
Propiedad, planta y equipo	US\$ 208.703,25	Aportaciones capital	US\$ 10.301,29
Total Activo No Corriente	208.703,25	Reservas por superavit	270.358,71
		Resultado del Ejercicio	- 3.733,38
		Patrimonio neto total	276.926,62



El pasado jueves 13 de marzo, **ASEPLAS** llevó a cabo su **Asamblea Extraordinaria** con el **objetivo de tratar dos puntos clave:**

- ◆ Aprobación de Estados Financieros al 31 de diciembre de 2024
- ◆ Reforma a los Estatutos

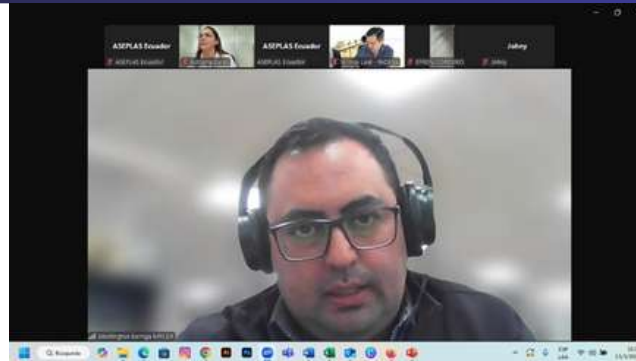
La reunión fue liderada por el **Ing. Jorge Luis Mórtola, presidente de ASEPLAS**, y la **Ing. Adriana Lucas, directora ejecutiva**, junto a representantes de las empresas, de forma **virtual** José Estupiñán, Lecplast, Luis Dossantos, Agroplásticos, Yoceli Valecillos, PF Group, Ricardo Aguilera, Pica, Jaime Aguirre, Plasticconsumo, Fernando Abad, Empaqplast, José Roca, Apiplast, Oscar Muñoz, Inplasban, Daniel Gallardo, Perfilplast, Wilson Leal, Fadesa, Jaime Yáñez, Mexichem Anabel Luzuriaga, Nutec, **y presencial** Antonio Baduy A, Plapasa, Antonio Baduy H, Plapasa, Eduardo Zamora, Plasticconsumo, Hans Schuback, Inchpac, Hector Lam, Proceplas, Ricardo Abarca, Tecnocalidad, Lcdo. Alfredo Hoyos Porconecu.

ASAMBLEA EXTRAORDINARIA ASEPLAS



Durante la sesión, el Sr. Hans Schuback presentó la situación financiera de ASEPLAS correspondiente al 2024 para su conocimiento y aprobación. Además, el Ing. Mórtola expuso las propuestas de reforma a los estatutos, abordando temas como la periodicidad de las asambleas, la duración del período del director ejecutivo y el rol del asesor legal.

PRODUCCIÓN MÁS LIMPIA - MCPEIP



Dentro del marco de la reunión de la asamblea extraordinaria del día 13 de marzo, la Subsecretaría de Competitividad Industrial y Territorial presentó la estrategia de Producción Más Limpia (APL), enfocada en mejorar la eficiencia productiva y reducir el impacto ambiental.

Resultados destacados en el sector alimenticio:

- Ahorro de 458.000 m³ de agua/año (equivalente al consumo de 2.500 familias).
- Reducción de 3.000 MWh de energía/año.
- Preservación de 80.000 árboles y disminución de 5.000 toneladas de residuos.
- USD 1,5 millones ahorrados anualmente.

Beneficios para las empresas:

- Mayor eficiencia y reducción de costos.
- Cumplimiento de la norma ISO 50001.
- Acceso a incentivos tributarios para inversión en tecnologías eco-eficientes.
- Una estrategia clave para impulsar la economía circular y la sostenibilidad en la industria.

Se priorizó el sector plástico para la asignación de fondos para este tipo de proyecto, **mayor información contactarse con Adriana Lucas 0992809089**

TALLER EMPRESARIAL – MES DE LA MUJER



En conmemoración del Día de la Mujer, **ASEPLAS organizó un enriquecedor taller empresarial** con la destacada ponente Carolina Tovar, de Trustleading.

Durante la sesión, se abordó el tema "La evolución del talento humano como pilar estratégico del negocio", destacando la importancia del desarrollo del capital humano para fortalecer la competitividad y sostenibilidad empresarial.



TALLER EMPRESARIAL – MES DE LA MUJER



Este espacio permitió a los participantes adquirir herramientas clave para potenciar el liderazgo, la innovación y la gestión efectiva del talento dentro de sus organizaciones. Con estas iniciativas, **ASEPLAS reafirma su compromiso con la capacitación y el crecimiento profesional en el sector.**



MINISTRO DE PRODUCCIÓN VISITA PLANTA DE LA FABRIL



El Ministro de Producción realizó una visita a la planta de nuestro socio La Fabril, donde fue recibido por Jaime González Artigas, gerente general de la división agrícola de Grupo La Fabril, y Adolfo Bazo, director de cadena de suministro.

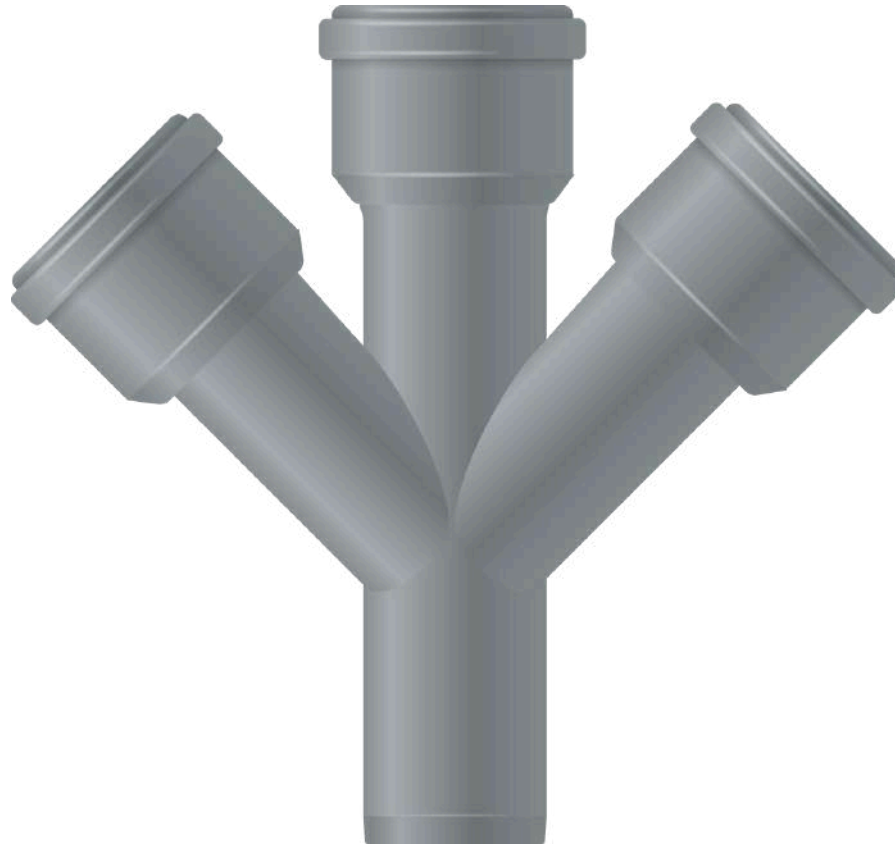
Durante el recorrido, se presentó el modelo de producción de la empresa, destacando su enfoque en innovación, sostenibilidad y eficiencia en la cadena de valor. Además, se abordaron temas clave para el desarrollo del sector, reafirmando el compromiso de La Fabril con la industria y el crecimiento productivo del país.

ACCIONES DE NUESTRO SOCIO NUTEC



RECYCLE reunió a sus proveedores estratégicos en un encuentro clave para fortalecer la calidad y sostenibilidad en sus procesos. Durante la sesión, se abordaron temas fundamentales como el procedimiento de porcentaje de humedad y suciedad en los materiales, así como el cumplimiento de la norma ISO 15270:2009, referente a la gestión del reciclaje de plásticos. Este espacio permitió alinear criterios de calidad, optimizar procesos y reforzar el compromiso con estándares internacionales, garantizando un impacto positivo en la cadena de valor del reciclaje.

PRTE 030 (2R) "TUBOS Y ACCESORIOS DE PLÁSTICO"



Se mantiene la planificación de una mesa técnica con el INEN y la discusión sobre la propuesta de colores para tuberías en el PRTE 030 "TUBOS Y ACCESORIOS PLASTICOS"

Hemos solicitado la colaboración de la Dra. Yoceli Valecillos para una presentación de Colorimetría. **Los invitamos a participar el 18 de marzo/25, 9h00 y debatir la inclusión de escalas de colores específicas en el reglamento y la importancia de llegar a un consenso en la propuesta final.**

MISIÓN COMERCIAL



ASEPLAS participó en una reunión de coordinación con la Asociación de Exportadores del Perú (ADEX) y ProEcuador, con el objetivo de fortalecer la planificación de la próxima Misión Comercial a Lima.

Durante el encuentro, se definieron estrategias para impulsar oportunidades de negocio, facilitar el intercambio comercial y promover la presencia de empresas ecuatorianas en el mercado peruano. Asimismo, se destacó la importancia de la colaboración entre ambos países para potenciar el desarrollo del sector industrial y comercial.

SIGANOS EN NUESTRAS REDES



@ASEPLASECUADOR



@aseplasecuador



ASOCIACIÓN ECUATORIANA DE PLÁSTICOS



ASOCIACIÓN ECUATORIANA DE PLÁSTICOS

